

Neuer Start- und Zielbereich überzeugt Teilnehmer:innen und Partner – viel Stimmung entlang der Strecke – Deborah Schoeneborn und Michel Nougier gewinnen den Halbmarathon  
**6.000 Läuferinnen und Läufer beim SCHUSTER Tegernseelauf powered by adidas: Starke Premiere auf Gut Kaltenbrunn**

Gmund am Tegernsee, 21. September 2026 – 6.000 Läuferinnen und Läufer, spätsommerliches Traumwetter und eine Kulisse, die ihrem Ruf gerecht wurde: Der [SCHUSTER Tegernseelauf powered by adidas](#) hat am gestrigen Sonntag seine Premiere auf Gut Kaltenbrunn gefeiert. Für Mission Homerun war es die erste Ausgabe als neuer Veranstalter – und zugleich die größte Veränderung für den traditionsreichen Lauf seit vielen Jahren. Die Sportler:innen starteten auf den vier Distanzen Halbmarathon, 10 km, 5 km und 1,5 km.



Um 10.40 Uhr fiel der Startschuss für den Halbmarathon über 21,1 Kilometer und den 10-km-Lauf mit mehr als 5.500 Läufer:innen bei besten Wetterbedingungen. Foto: Mission Homerun GmbH / Matthias Wendling

Gestartet wurde oberhalb von Gut Kaltenbrunn mit weitem Blick über das Tegernseer Tal, der Zieleinlauf führte direkt in den historischen Innenhof. Die vorhandene Infrastruktur des Guts, das Catering und die Expo rund um Start und Ziel machten Kaltenbrunn erstmals zum zentralen Treffpunkt des Laufwochenendes. Auch entlang der Strecke war der **SCHUSTER Tegernseelauf powered by adidas** in diesem Jahr stärker präsent. Die neuen Cheering Zones rund um den See wurden von den Zuschauenden gut angenommen, an vielen weiteren Punkten rund um den See standen Besucher:innen und feuerten die Läuferinnen und Läufer an. Gerade diese Atmosphäre wurde nach dem Zieleinlauf von vielen Teilnehmenden hervorgehoben.

„Wir freuen uns sehr darüber, wie gut die Premiere auf Gut Kaltenbrunn funktioniert hat. Die Location gibt dem SCHUSTER Tegernseelauf powered by adidas einen besonderen Rahmen und eröffnet uns viele Möglichkeiten für die kommenden Jahre“, berichtet Co-Veranstalter Andreas Schauer von Mission Homerun. „Gleichzeitig haben wir gesehen, dass wir bei der Verkehrs- und Parkplatzsituation nachbessern müssen. Gemeinsam mit den Verantwortlichen vor Ort werden wir für das kommende Jahr ein neues Konzept erarbeiten, das die Abläufe

verbessert und insbesondere die Anwohner entlastet. Denn unser Anspruch ist es, den Tegerlseelauf gemeinsam mit der Region und für die Region zu veranstalten.“

„Ein Lauf-Event dieser Größenordnung gelingt nur, wenn eine ganze Region mitzieht. Unser großer Dank gilt den Gemeinden, Feuerwehren und Sanitätsdiensten, den Vereinen und Schulen, den Streckenposten und unseren Partnern – und ganz besonders den mehr als 200 Helferinnen und Helfern, die mit Einsatz für einen reibungslosen Ablauf gesorgt haben“, erklärt Schauer.

### **Schoeneborn und Nougier gewinnen den Halbmarathon**

Sportlich sorgte Michel Nougier (Adidas Runners) für die schnellste Runde um den Tegerlse. Er gewann den Halbmarathon in 1:10:31 Stunden. Bastian Luthmann folgte in 1:11:25 auf Rang zwei, Henning Petzka wurde in 1:13:42 Dritter.

Bei den Frauen setzte sich adidas-Athletin Deborah Schoeneborn in 1:19:18 Stunden durch. Platz zwei ging an Nelly Rassmann (1:21:37), Dritte wurde Louisa Meßmer (1:27:47). Für die Zwillingschwestern Schoeneborn wurde der Tegerlseelauf zum doppelten Erfolg: Rabea Schoeneborn gewann den Lauf über zehn Kilometer.

Prominente Unterstützung gab es ebenfalls auf der Strecke: Moderator Kai Pflaume lief gemeinsam mit dem ehemaligen Marathon-Olympioniken und adidas Brand Ambassador Philipp Pflieger, der ihn als Pacer begleitete.

Auch Stefan Niedermaier, Bürgermeister von Rottach-Egern, war am Start und zeigte sich anschließend begeistert: „Super Veranstaltung. Top-Verpflegung, viele motivierte Helfer und Fans auf der Strecke – es war ein echter Genuss. Bad Wiessee habe ich mir sogar extra länger angesehen und bin eine Weile zu Fuß gegangen.“

### **Kastelruth zu Gast am Tegerlse**

Eine große Gruppe war aus Rottach-Egerns Südtiroler Partnergemeinde Kastelruth angereist. Mit dabei waren Bürgermeisterin Christina Pallanch und Südtirols Landeshauptmann Arno Kompatscher.

Unterstützt wurde die Veranstaltung auch von einem breiten Partnernetzwerk. Auf Gut Kaltenbrunn präsentierten sich in der Expo die Partner adidas, Sporthaus Schuster, Physiorelax, AOK Bayern, Die Radiologie, Medical Park, Lanserhof, E-Werk Tegerlse, Optik Ebner und Medaillengraveur. Zu den weiteren Partnern des Tegerlseelaufs zählen Wirelane, Lindholz Legal, Chimpanzee, Der Tegerlse, Adelholzner, Hofbräuhaus Tegerlse, Tegerlse Bahn und die Weißbierbrauerei.

Nach der gelungenen Premiere auf Gut Kaltenbrunn laufen bereits die Planungen für die nächste Ausgabe. Der SCHUSTER Tegerlseelauf powered by adidas 2027 findet am 19. September 2027 statt.

Alle Ergebnisse des SCHUSTER Tegerlseelauf powered by adidas am 20. September 2026 finden Sie [hier](#). Weitere Informationen und Bildmaterial gibt es unter [www.tegernseelauf.de](http://www.tegernseelauf.de).