

Neues Veranstalterteam, starke Partner, ausverkaufte Distanzen

## Tegernseelauf am 20. September 2026: Mission Homerun übernimmt – 10 km und Halbmarathon bereits voll

Der **SCHUSTER Tegernseelauf powered by adidas** findet am Sonntag, den 20. September 2026 mit einem spürbaren Entwicklungsschritt in Gmund am Tegernsee südlich von München statt: Mit Mission Homerun übernimmt ein neues, sportlich geprägtes Veranstalterteam die Organisation des Laufevents und setzt erstmals auf Gut Kaltenbrunn in Gmund am Tegernsee als zentrales Eventgelände. Die Nachfrage bestätigt den Kurs frühzeitig – Halbmarathon und 10 km sind bereits Monate vor dem Start ausgebucht.



Rund 4.000 Läufer:innen laufen auf der rund 21-Kilometer langen Halbmarathon-Strecke um den Tegernsee. Foto: Julian Müller

Der Lauf steht wie kaum ein anderer für „Running am See“: klare Luft, unmittelbare Nähe zum Wasser und eine Strecke, die sich eng an der Uferlinie entlangzieht. Die Halbmarathondistanz bleibt unverändert und führt weiterhin einmal rund um den Tegernsee. Neu ist die Inszenierung: Der Start erfolgt oberhalb von Gut Kaltenbrunn mit freiem Blick auf den See, das Ziel liegt erstmals im Innenhof der großzügigen Location. Die kürzeren Distanzen werden angepasst und führen 2026 mit zusätzlichen Höhenmetern zurück zum neuen Start-Ziel-Bereich. Die Veranstalter rechnen mit insgesamt 5.000 Starter:innen auf allen vier Distanzen.

### Übersicht Distanzen & Startzeiten beim SCHUSTER Tegernseelauf powered by adidas am 20. September 2026:

**Die Radiologie – Halbmarathon: 21,1 km / Startzeit: 10:30 Uhr**

**Medical Park: 10 km Lauf / Startzeit: 10:30 Uhr**

**Jugendlauf: 5 km / Startzeit: 10:45 Uhr**

**Kinderlauf: 1,5 km / Startzeit: 10:55 Uhr**

Mit dem Wechsel im Organisationsteam ist eine klare Zielsetzung verbunden: Strukturen weiter professionalisieren, das Erlebnis für Teilnehmende und Zuschauer verdichten und die Verbindung zur Region sichtbar stärken – ohne den Charakter des Laufs zu verändern.

Während die beiden größten Distanzen bereits ausgebucht sind, sind für den Nachwuchs weiterhin Startplätze verfügbar. Kids- und Jugendläufe bleiben fester Bestandteil des Programms. Die Veranstalter fördern den sportlichen Nachwuchs und unterstützen Schüler:innen des Gymnasiums Tegernsee und der Grundschule Gmund mit kostenlosen Startplätzen.

### **Starkes Partnernetzwerk beim Tegernseelauf**

Mit Sport Schuster als Main Partner und adidas als Presenting Partner ist der sportliche Rahmen gesetzt. Die Radiologie und der Medical Park sind Strecken-Partner.

Lanserhof ist Partner im Bereich Health & Longevity, Physiorelax für Recovery & Performance und Chimpanzee ist als Nutrition-Partner vertreten. Ergänzt wird das Setup durch den Tegernsee als Destination Partner sowie die AOK als Regionaler Gesundheitsspartner, der mit Maskottchen „Julchen“ vor Ort beim Tegernseelauf ist. Regionale Partner wie das E-Werk sowie die Brauereien Tegernsee und Hopf sorgen zudem für eine starke lokale Verankerung.

Weitere Informationen gibt es unter [www.tegernseelauf.de](http://www.tegernseelauf.de).  
Hier gibt es Informationen zur Anreise, Location und Parkplätzen.